

ENTREPRISES

Seriaco rejoint Axima Réfrigération

Dans le cadre de la fusion d'Axima et Seitha (groupe GDF Suez), Seriaco devient un département d'Axima Réfrigération spécialisé dans l'agro-alimentaire.

C'est officiel depuis ce 1^{er} janvier : Axima et Seitha fusionnent au sein de GDF Suez Energies Services.

Dans ce nouveau pôle, la partie réfrigération évolue aussi avec l'intégration de Seriaco dans Axima Réfrigération. Le nouvel ensemble représente aujourd'hui 150 millions de chiffre d'affaires et 1 000 salariés.

Seriaco devient du même coup un département spécialisé dans l'industrie agroalimentaire (IAA), explique Laurent Meykuchel, directeur général Axima Réfrigération. « Seriaco, dont la marque a été déposée, doit nous permettre de capitaliser sur l'expérience et la compétence de ce nom reconnu dans l'univers des IAA [industries agroalimentaires] », précise Pierrick Lucas, directeur Seriaco. C'est aussi, selon eux, l'opportunité de pénétrer au cœur même des unités de production (salle de découpe, de conditionnement...) alors qu'Axima Réfrigération s'arrêtait jusqu'ici à l'extérieur (salle des machines, entrepôts de stockage...). La complémentarité des cultures entre les deux entités, l'une axée surtout sur l'installation avec une réelle

expertise en GTC et l'autre sur le service, devrait aussi s'avérer très bénéfique. « Nous assistons à la convergence entre un généraliste et un spécialiste », résume Régis Greiner, directeur général adjoint d'Axima Réfrigération. Et de préciser à l'attention des salariés : « Tout le monde a sa place dans ce rapprochement ». « Pour les clients, rien ne change », rassure de son côté Pierrick Lucas. Selon ces responsables, cette fusion répond même aux attentes du marché, dont la taille des projets ne cesse d'augmenter et pour lesquels les exigences de garantie sont de plus en plus élevées. À la puissance d'un groupe, Axima Réfrigération ajoute la présence d'un réseau de 54 agences (dont le département Seriaco) dans tout l'Hexagone. Cette proximité, nous affirme-t-on, satisfait les clients à la

FUSION D'AXIMA ET SEITHA

Cette fusion s'accompagne du rapprochement avec Omega Concept au sein de GDF Suez Energies Services. Elle vise à renforcer leur position de leader en génie climatique et leurs expertises dans les domaines de la protection incendie et de la réfrigération. Le nouvel ensemble pèse 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires et regroupe 6 000 salariés.

recherche de service et de réactivité mais aussi de diminution des coûts d'intervention.

5 ou 6 agences en 2010

Fort de cette importante couverture nationale, Axima Réfrigération estime cependant nécessaire d'accroître encore son réseau dans certaines zones géographiques (Auxerre, Clermont Ferrant, Orléans, Angers...). Une incitation d'autant plus grande que les clients sont de plus en plus multisites. D'où l'ouverture possible de 5 ou 6 agences en 2010. La croissance à l'international est aussi envisagée « selon les opportunités ». Les 20 % de chiffre d'affaires actuels à l'export pourraient ainsi doubler d'ici à 2013. Plus globalement, l'objectif d'Axima Réfrigération est de positionner son offre sur l'efficacité énergétique. « Celle-ci doit être valorisée dans un contexte réglementaire surtout perçu comme une contrainte par nos clients. Notre force est aussi de ne dépendre d'aucun fabricant et de préconiser avant tout les équipements les mieux adaptés à leurs besoins », souligne Laurent Meykuchel. Très confiant, il ajoute : « Nous sommes des acteurs majeurs sur le CO2 depuis plus de 100 ans et notre maîtrise des fluides naturels constitue un avantage certain pour les années à venir. » Avant de conclure : « Axima Réfrigération doit être plus que jamais le référent dans tous les métiers du froid. » ●



Laurent Meykuchel

« Axima Réfrigération doit être plus que jamais le référent dans tous les métiers du froid »

Laurent Meykuchel, directeur général Axima Réfrigération



Régis Greiner

« Dans le cadre de cette convergence entre un généraliste et un spécialiste, tout le monde a sa place. »

Régis Greiner, directeur général adjoint Axima Réfrigération



Pierrick Lucas

« Seriaco doit nous permettre de capitaliser sur l'expérience et la compétence de ce nom reconnu dans l'univers des IAA. »

Pierrick Lucas, directeur Seriaco